

La seconda edizione di Oktoberfest Torino chiude con 130.000 visitatori

Oltre 2.100 fusti di birra bevuti negli 11 giorni di evento.

Torino, 23 ottobre 2016

Si chiude questa sera la **seconda edizione di Oktoberfest Torino**. In 11 giorni di evento all'Oval-Lingotto Fiere sono stati bevuti oltre **2.100 fusti** di birra da 30 litri ciascuno, per un totale di circa **65.000 litri**. Sulla base di calcoli sui consumi medi di birra procapite si possono stimare circa **130.000** ingressi. Numeri che confermano la manifestazione come la **bierfest più grande d'Italia**.

I visitatori sono stati accolti nei **20.000 metri quadri dell'Oval**, il singolo padiglione della birra più grande del mondo, dove hanno sorseggiato la **birra Hofbräu Oktoberfest**, la stessa che viene servita nel tendone Hofbräuhaus all'Oktoberfest di Monaco di Baviera, e gustato i **piatti tipici della Bierfest bavarese**, dai classici **bretzel ai panini**, dai **wurstel** allo **stinco di maiale** con patate, fino a dolci come lo strudel e la sacher.

“Torino ha ancora una volta risposto bene a un evento che mira prima di tutto a creare socialità e convivialità – **dichiara Alessio Balbi della Birreria HB di Genova, organizzatore** dell'evento insieme a GI events. Abbiamo fatto divertire e ballare per 11 giorni gente di tutte le età. Ho visto anche tantissimi bambini, non solo a pranzo, segno che la gente ha capito che questo è davvero un evento adatto a tutti. Non dimentichiamo inoltre l'aspetto economico: abbiamo **generato opportunità di lavoro per oltre 200 persone** e attratto **gente da tutto il nordovest** (il **20%** del nostro **pubblico** viene da fuori **Torino**), creando un indotto importante per l'economia della città.”

Raccolti 4 mila euro a sostegno della ricerca grazie al caffè offerto dalla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro.

Sono oltre 4 mila gli euro raccolti dalla **Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro, charity partner dell'evento**. Grazie al progetto “**Tieni sveglia la ricerca**”, realizzato in collaborazione con Lavazza e Valmora, il pubblico dell'Oval ha potuto sorseggiare un buon caffè offerto dai volontari della Fondazione e dare così un contributo a favore della ricerca sul cancro dell'Istituto di Candiolo.

L'appuntamento con la terza edizione di Oktoberfest Torino è a ottobre 2017

Contatti info@oktoberfesttorino.com

Sito www.oktoberfesttorino.com

Fanpage ufficiale: [facebook.com/oktoberfestatorino](https://www.facebook.com/oktoberfestatorino)